



D.E.M.E.T.R.A.

PSR Campania 2014-2020 - Sottomisura 16.1 Azione 2

IMPATTO DELL'INNOVAZIONE DIGITALE SULLA TRACCIABILITA' ALIMENTARE.

L'innovazione digitale è ormai parte integrante del comparto agroalimentare, settore che sperimenta soluzioni smart per aumentare la competitività e soprattutto migliorare la qualità del "Made in Italy" alimentare. In questi anni si sta evidenziando il grande potenziale delle tecnologie innovative in campo e lungo la filiera, in particolare nel campo della tracciabilità alimentare, dove l'introduzione di alcune tecnologie come la Blockchain, stanno guadagnando una grande attenzione.

La tracciabilità alimentare è la capacità di tenere traccia di ogni alimento, mangime o sostanza che viene utilizzata per il



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
*l'Europa investe
nelle zone rurali*

Unione Europea





Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
*l'Europa investe
nelle zone rurali*

Unione Europea



D.E.M.E.TRA.

Development of a tool to Evaluate the quantity of the cultivated product with satellite Monitoring of Earth for the TRAceability of the supply chain with blockchain technology

consumo , e di tutti i processi che essi hanno subito ,
attraverso tutti gli stadi della filiera .

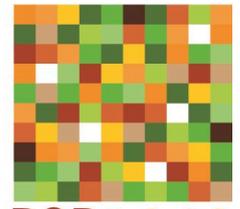
Su un totale di 198 soluzioni per la tracciabilità alimentare presenti sul mercato italiano , sono il 56% quelle che utilizzano tecnologie innovative e , di queste , il 43% utilizza la blockchain , che consente di rendere immutabili i dati registrati e automatizzare le transazioni di filiera. Comincia ad emergere quindi l'importanza dei dati , sempre più rilevanti per arricchire e valorizzare il patrimonio informativo aziendale .

E' necessario tracciare gli alimenti non solo per rispondere a una normativa obbligatoria o volontaria : la disponibilità di dati e informazioni può generare maggiore efficienza dei processi di supply chain , con effetti , ad esempio , sul miglioramento nella gestione delle scorte , sulla riduzione degli sprechi alimentari e sul consolidamento delle relazioni di filiera , nonché aprire nuove opportunità di mercato . Il consumatore è sempre più attento nei confronti delle informazioni riguardo a un determinato prodotto.



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
*l'Europa investe
nelle zone rurali*

Unione Europea



PSR14-20
Campania

D.E.M.E.TRA.

Development of a tool to Evaluate the quantity of the cultivated product with satellite Monitoring of Earth for the TRAceability of the supply chain with blockchain technology

Il digitale permette la raccolta di una maggiore mole di dati, riducendone al tempo stesso i tempi e i costi. Si riducono inoltre le possibilità di errore e manomissione del dato , che potrebbero verificarsi in un sistema non digitalizzato . Altri benefici legati al miglioramento del processo di tracciabilità sono la maggiore velocità nel poter identificare i prodotti e una maggiore visibilità sui processi ; quindi trasparenza sull'origine e sui metodi di trasformazione .

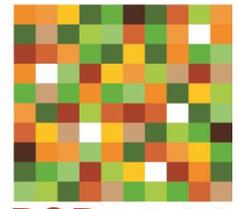
In questo momento particolare , caratterizzato dall'emergenza sanitaria Covid-19 , il digitale può aiutare il settore agroalimentare a garantire sicurezza , rispetto al cibo prodotto, ma anche alle persone impiegate , ed efficienza a tutti gli attori della filiera.

Tutto ciò ha permesso di rinnovare il sistema di controllo di prodotti certificati trasformandolo in controllo di filiera. Non si traccia solo il prodotto ma anche l'autenticità della filiera attraverso le certificazioni intermedie . Ogni singola transazione viene cioè certificata in entrata e in uscita con un documento di idoneità , mentre tradizionalmente si certificava solo alla fine del processo . Ogni singolo operatore , in



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
*l'Europa investe
nelle zone rurali*

Unione Europea



D.E.M.E.TRA.

Development of a tool to Evaluate the quantity of the cultivated product with satellite Monitoring of Earth for the TRAceability of the supply chain with blockchain technology

PSR14-20
Campania

sostanza , non può fare la transazione in uscita se non esistono certificazioni precedenti : è una garanzia per chi fa la transazione e per chi la riceve ai fini dell'anticontraffazione . Questo dovrebbe quindi aumentare la stabilità del mercato e favorire la competitività e la redditività agricola.

Inoltre l'innovazione digitale potrebbe contribuire anche alla modernizzazione del funzionamento stesso della Politica Agricola Comune (PAC) , rendendone la governance più trasparente e semplificando i meccanismi di monitoraggio e di controllo , con vantaggi per gli agricoltori e per le Autorità di gestione degli Stati membri.

La fiducia delle aziende verso l'impatto delle nuove tecnologie è crescente , ma siamo ancora lontani da una piena consapevolezza delle potenzialità offerte .

Purtroppo questo processo di trasformazione digitale in agricoltura presenta anche degli ostacoli e delle criticità come la mancanza di competenze tecnologiche e manageriali , la scarsa interoperabilità dei sistemi aziendali e la ridotta connettività.